## 経営発達支援事業に従事した職員数 5名

項目等	実施状況等	計画中の目標値
1. 地域の経済動向調査に関すること【指針③】	A	
①地域経済動向調査件数	3件	1件
地域経済動向の調査・分析を実施した件数を記載してください。 ※調査にあたって実施したアンケートのサンプル数、調査した資料数などを計上するで た成果物の件数を計上してください。 ※共同申請の場合には、各単会の地域の動向について記載されている成果物の件数		
2. 経営状況の分析に関すること【指針①】	Α	-
②小規模事業者の基礎データを把握している事業者数	59者	者
地域内の小規模事業者の基礎データについて、把握している事業者数を記載 ※業種、従業員数、財務状況、売上状況等の地域内の小規模事業者の基礎データに 計上してください。		ている事業者数を
③経営状況分析事業者数	27者	10者
経営状況分析を実施した小規模事業者数を記載してください。		
3. 事業計画策定支援に関すること【指針②】	A	
④事業計画策定事業者数	10者	10者
事業計画を策定した小規模事業者数を記載してください。	·	
4. 事業計画策定後の実施支援に関すること【指針②】	A	
⑤フォローアップ実施事業者数	10者	10者
事業計画策定後のフォローアップを実施した小規模事業者数を記載してくださ ※延べ回数ではなく事業計画策定後の実施支援を行った事業者の実数を計上してく		
⑥フォローアップ延べ回数	45回	60回
事業計画策定後のフォローアップを実施した延べ回数を記載してください。 ※対象となる小規模事業者数を記載するのではなく、巡回指導などでフォローアップで さい。	実施した延べ回	数を計上してくだ
5. 需要動向調査に関すること【指針③】	С	
⑦需要動向調査件数	23件	40件
需要動向の調査・分析を実施した件数を記載してください。 ※調査にあたって実施したアンケートのサンプル数、調査した資料数などを計上するの た成果物の件数を計上してください。	のではなく、小規	模事業者に提供し
6. 新たな需要の開拓に寄与する事業に関すること【指針④】	А	
6. 新たな需要の開拓に寄与する事業に関すること【指針④】 ⑧展示会・商談会出展支援事業者数	A 6者	4者
	6者	
⑧展示会·商談会出展支援事業者数	6者	
展示会・商談会又はそれに類するものの出展支援を実施した小規模事業者数	6者 対を記載してくた 1者 くその他の販路	さい。 1者 開拓支援を実施
<ul> <li>⑧展示会・商談会出展支援事業者数</li> <li>展示会・商談会又はそれに類するものの出展支援を実施した小規模事業者数</li> <li>⑨販路開拓支援事業者数(⑧を除く。)</li> <li>需要を見据えた新商品の開発支援、ITを活用した販路開拓支援など、⑧を除した小規模事業者数を記載してください。</li> <li>※⑧に記載した事業者以外で、新たな需要の開拓に向けて支援した小規模事業者数</li> </ul>	6者 対を記載してくた 1者 くその他の販路 を計上してくださ	さい。 1者 開拓支援を実施 い。
⑧展示会・商談会出展支援事業者数 展示会・商談会又はそれに類するものの出展支援を実施した小規模事業者数 ⑨販路開拓支援事業者数(⑧を除く。) 需要を見据えた新商品の開発支援、ITを活用した販路開拓支援など、⑧を除した小規模事業者数を記載してください。	6者 対を記載してくた 1者 くその他の販路	さい。 1者 開拓支援を実施
⑧展示会・商談会出展支援事業者数 展示会・商談会又はそれに類するものの出展支援を実施した小規模事業者数 ⑨販路開拓支援事業者数(⑧を除く。) 需要を見据えた新商品の開発支援、ITを活用した販路開拓支援など、⑧を除 した小規模事業者数を記載してください。 ※⑧に記載した事業者以外で、新たな需要の開拓に向けて支援した小規模事業者数 ⑩新たな需要を開拓した小規模事業者数	6者 対を記載してくた 1者 くその他の販路 を計上してくださ	さい。 1者 開拓支援を実施 い。
<ul> <li>⑧展示会・商談会出展支援事業者数</li> <li>展示会・商談会又はそれに類するものの出展支援を実施した小規模事業者数</li> <li>⑨販路開拓支援事業者数(⑧を除く。)</li> <li>需要を見据えた新商品の開発支援、ITを活用した販路開拓支援など、⑧を除した小規模事業者数を記載してください。</li> <li>※⑧に記載した事業者以外で、新たな需要の開拓に向けて支援した小規模事業者数</li> <li>⑩新たな需要を開拓した小規模事業者数</li> <li>⑧及び⑨のうち、新たな需要を開拓した小規模事業者数を記載してください。</li> </ul>	6者 対を記載してくた 1者 くその他の販路 を計上してくださ	さい。 1者 開拓支援を実施 い。
<ul> <li>⑧展示会・商談会出展支援事業者数</li> <li>展示会・商談会又はそれに類するものの出展支援を実施した小規模事業者数</li> <li>⑨販路開拓支援事業者数(⑧を除く。)</li> <li>需要を見据えた新商品の開発支援、ITを活用した販路開拓支援など、⑧を除した小規模事業者数を記載してください。 ※⑧に記載した事業者以外で、新たな需要の開拓に向けて支援した小規模事業者数</li> <li>⑩新たな需要を開拓した小規模事業者数</li> <li>⑧及び⑨のうち、新たな需要を開拓した小規模事業者数</li> <li>③及び⑨のうち、新たな需要を開拓した小規模事業者数を記載してください。</li> <li>7. 地域経済の活性化に資する取組</li> </ul>	6者 対を記載してくた 1者 くその他の販路 を計上してくださ 3者 A 15件	さい。 1者 開拓支援を実施 い。 1者
<ul> <li>⑧展示会・商談会出展支援事業者数</li> <li>展示会・商談会又はそれに類するものの出展支援を実施した小規模事業者数</li> <li>⑨販路開拓支援事業者数(⑧を除く。)</li> <li>需要を見据えた新商品の開発支援、ITを活用した販路開拓支援など、⑧を除した小規模事業者数を記載してください。 ※⑧に記載した事業者以外で、新たな需要の開拓に向けて支援した小規模事業者数</li> <li>⑩新たな需要を開拓した小規模事業者数</li> <li>⑧及び⑨のうち、新たな需要を開拓した小規模事業者数</li> <li>⑧及び⑨のうち、新たな需要を開拓した小規模事業者数を記載してください。</li> <li>7. 地域経済の活性化に資する取組</li> <li>⑪地域経済活性化に関する関係機関との協議実施件数</li> </ul>	6者 対を記載してくた 1者 くその他の販路 を計上してくださ 3者 A 15件	さい。 1者 開拓支援を実施 い。 1者
<ul> <li>⑧展示会・商談会出展支援事業者数</li> <li>展示会・商談会又はそれに類するものの出展支援を実施した小規模事業者数</li> <li>⑨販路開拓支援事業者数(⑧を除く。)</li> <li>需要を見据えた新商品の開発支援、ITを活用した販路開拓支援など、⑧を除した小規模事業者数を記載してください。</li> <li>※⑧に記載した事業者以外で、新たな需要の開拓に向けて支援した小規模事業者数</li> <li>⑩新たな需要を開拓した小規模事業者数</li> <li>⑧及び⑨のうち、新たな需要を開拓した小規模事業者数</li> <li>⑧及び⑨のうち、新たな需要を開拓した小規模事業者数を記載してください。</li> <li>7. 地域経済の活性化に資する取組</li> <li>⑪地域経済活性化に関する関係機関との協議実施件数</li> <li>地域経済活性化に関して地域の関係機関と協議を実施した件数を記載してく</li> </ul>	6者 女を記載してくた 1者 くその他の販路 を計上してくださ 3者 A 15件 ださい。	ださい。 1者 開拓支援を実施 い。 1者 15件
<ul> <li>⑧展示会・商談会出展支援事業者数</li> <li>展示会・商談会又はそれに類するものの出展支援を実施した小規模事業者数</li> <li>⑨販路開拓支援事業者数(⑧を除く。)</li> <li>需要を見据えた新商品の開発支援、ITを活用した販路開拓支援など、⑧を除した小規模事業者数を記載してください。 ※⑧に記載した事業者以外で、新たな需要の開拓に向けて支援した小規模事業者数</li> <li>⑩新たな需要を開拓した小規模事業者数</li> <li>⑧及び⑨のうち、新たな需要を開拓した小規模事業者数</li> <li>⑧及び⑨のうち、新たな需要を開拓した小規模事業者数を記載してください。</li> <li>7. 地域経済の活性化に資する取組</li> <li>⑪地域経済活性化に関する関係機関との協議実施件数</li> <li>地域経済活性化に関して地域の関係機関と協議を実施した件数を記載してく</li> <li>⑩地域経済活性化に資するイベント開催件数</li> </ul>	6者 女を記載してくた 1者 くその他の販路 を計上してくださ 3者 A 15件 ださい。	ださい。 1者 開拓支援を実施 い。 1者 15件
<ul> <li>⑧展示会・商談会出展支援事業者数</li> <li>展示会・商談会又はそれに類するものの出展支援を実施した小規模事業者数</li> <li>⑨販路開拓支援事業者数(⑧を除く。)</li> <li>需要を見据えた新商品の開発支援、ITを活用した販路開拓支援など、⑧を除した小規模事業者数を記載してください。</li> <li>※⑧に記載した事業者以外で、新たな需要の開拓に向けて支援した小規模事業者数</li> <li>⑧及び⑨のうち、新たな需要を開拓した小規模事業者数</li> <li>⑧及び⑨のうち、新たな需要を開拓した小規模事業者数</li> <li>③及び⑨のうち、新たな需要を開拓した小規模事業者数を記載してください。</li> <li>7. 地域経済の活性化に資する取組</li> <li>⑪地域経済活性化に関して地域の関係機関と協議を実施した件数を記載してくびさい。</li> <li>⑫地域経済活性化に関して地域の関係機関と協議を実施した件数を記載してくびさい。</li> </ul>	6者 女を記載してくた 1者 くその他の販路 を計上してくださ 3者 A 15件 ださい。	ださい。 1者 開拓支援を実施 い。 1者 15件

11. 施策利用状況等(その他取組状況)   ③持続化補助金申請件数(うち、採択件数)	
	0/4
	2件
持続化補助金の申請件数、採択件数を記載してください。	2件
※申請件数を上段に入力し、採択件数を下段に入力してください。	4 111-
(4)経営改善資金(マル経)利用件数	1件
経営改善資金(マル経)を利用した件数を記載してください。	
⑤経営発達支援資金利用件数	件
経営発達支援資金を利用した件数を記載してください。	
16小規模事業者に対する巡回訪問件数	913件
小規模事業者に対して巡回訪問を実施した延べ件数を記載してください。	
①小規模事業者数(うち、会員小規模事業者数)	122者
	1227
平成27年4月1日時点における地域内の小規模事業者数及び会員小規模事	405 = 7
業者数を記載してください。	165者
※小規模事業者数を上段に、会員小規模事業者数を下段に入力してください。	
12. 計画変更予定の有無	無
13. 他の商工会・商工会議所にも実施を勧めたい特徴的な取組を行った場合には、そのしてください。	の内容を記載
14. 次年度(平成29年度)以降における改善点を記載してください。	
日標数に至らなかった雲要動向に関する項目は 消費者ニーズかどの情報提供をタブ!	<b>かいを</b> 積極
目標数に至らなかった需要動向に関する項目は、消費者ニーズなどの情報提供をタブレ のに注明してデータを見っる化して情報提供し、事業者が興味を持てるようエキをしてほ	
的に活用してデータを見える化して情報提供し、事業者が興味を持てるよう工夫をして目	
的に活用してデータを見える化して情報提供し、事業者が興味を持てるよう工夫をして目	
的に活用してデータを見える化して情報提供し、事業者が興味を持てるよう工夫をして目るよう努力する。	
的に活用してデータを見える化して情報提供し、事業者が興味を持てるよう工夫をして目	
的に活用してデータを見える化して情報提供し、事業者が興味を持てるよう工夫をして目るよう努力する。	