

☆ 商店街活性化に関わる会員アンケート調査の報告 ☆

昨年、商工会振興調査事業で実施した会員アンケートの集計結果を商工会だよりを活用して報告をいたします。

既に配布した「商店街活性化将来構想」の中に要点を掲載していますが、集計の結果をグラフと一言のコメントにまとめましたのでお目通し下さい。皆様のご協力に改めてお礼申し上げます。

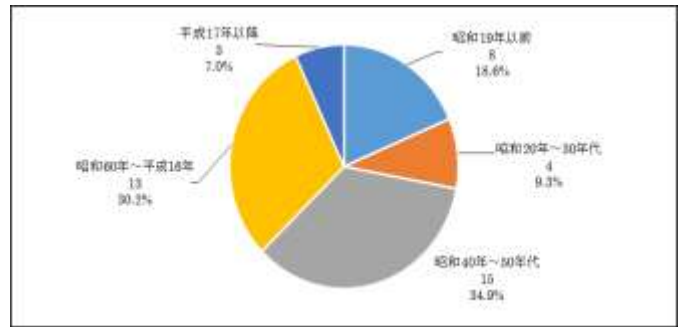
◎ 調査期間

平成 28 年 8 月 1 日から平成 28 年 8 月 19 日まで

◎ 回収結果

- ・配布数 125人
- ・回答者 43人
- ・回収率 34.4%

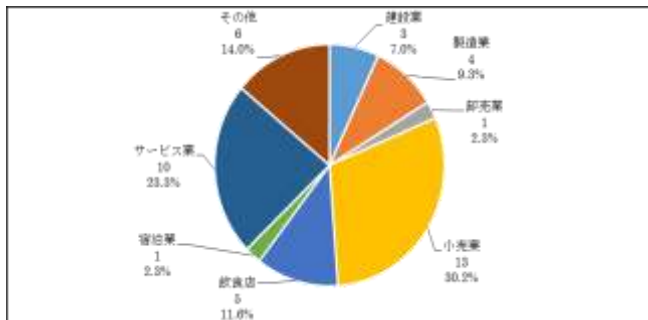
・問 4 現在地での開業年代は？



「昭和40年～50年代」が15件(34.9%)と最も多く、次いで「昭和60年～平成16年」が13件(30.2%)、「昭和19年以前」が8件(18.6%)、「昭和20年～30年代」が4件(9.3%)、「平成17年以降」が3件(7.0%)でした。(問5は省略します)

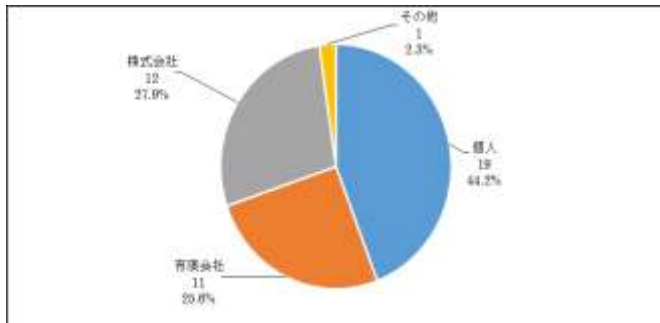
1. あなたのお店、事業所についておたずねします。

・問 1 貴店の主な業種は？



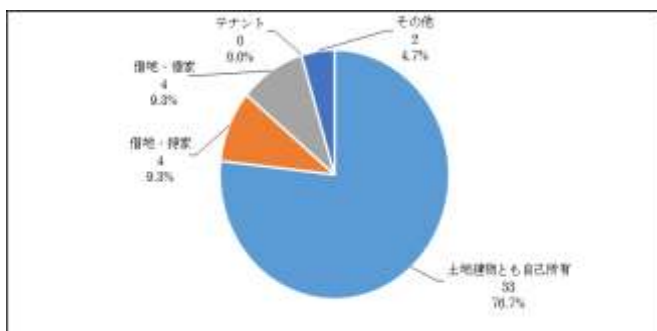
主な業種について、「小売業」13件 30% 「サービス業」10件 23%と2業種で半数を占めました。その他の業種は、「運送業」「修理業」「印刷業」「左官業」「福祉」となっています。

・問 2 あなたのお店、事業所の企業形態は？



お店・事業所の企業形態は、「個人」が19件(44.2%)と最も多く、次いで「株式会社」が12件(27.9%)、「有限会社」が11件(25.6%)、「その他」(協業組合)が1件(2.3%)でした。

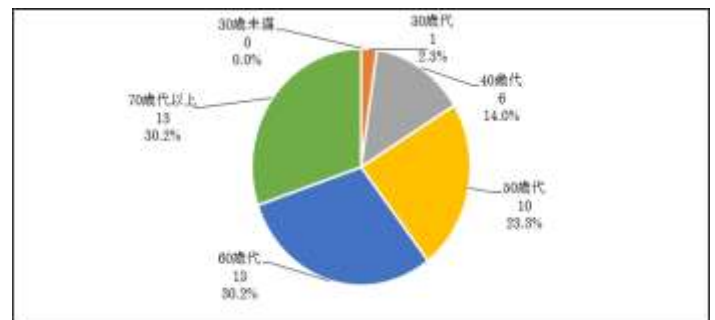
・問 3 あなたのお店などの所有形態は？



お店の所有形態は、「土地・建物とも自己所有」が33件(76.7%)と最も多く、次いで「借地・持家」と「借地・借家」がそれぞれ4件(9.3%)、そして「その他」が2件(4.7%)でした。「その他」の内訳は「土地は自己所有・借家」と「解体休業中」です。

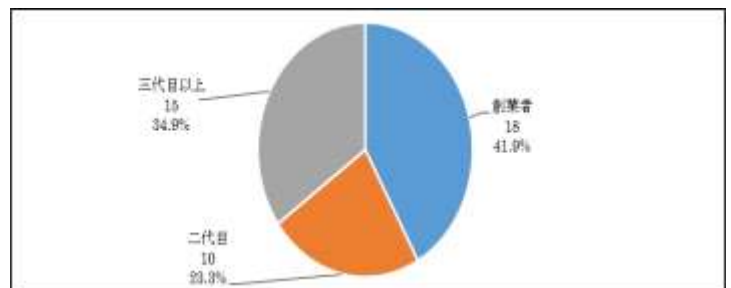
2. あなたのお店、事業所の経営状況についておたずねします。

・問 6 貴店の経営者の年齢は？



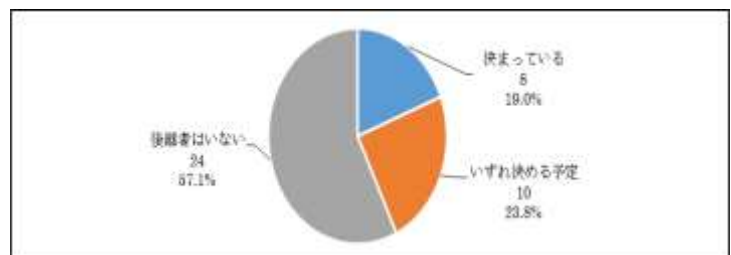
「60歳代」と「70歳代以上」がそれぞれ13件(30.2%)と最も多く、次いで「50歳代」が10件(23.3%)、そして「40歳代」が6件(14.0%)、「30歳代」が1件(2.3%)でした。

・問 7 現在の経営者の方は創業者ですか？



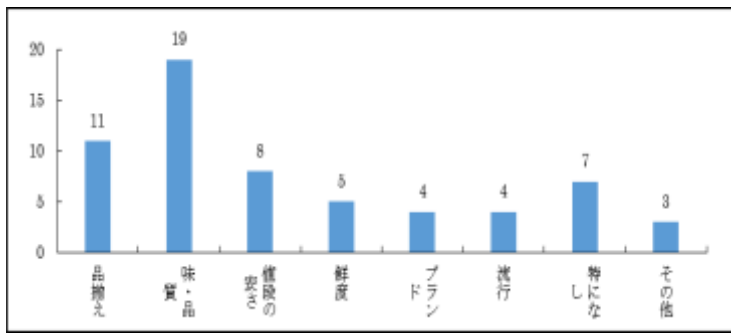
「創業者」が18件(41.9%)と最も多く、次いで「三代目以上」が15件(34.9%)、そして「二代目」が10件(23.3%)であった。

・問 8 貴店では後継者はもう決まっていますか？



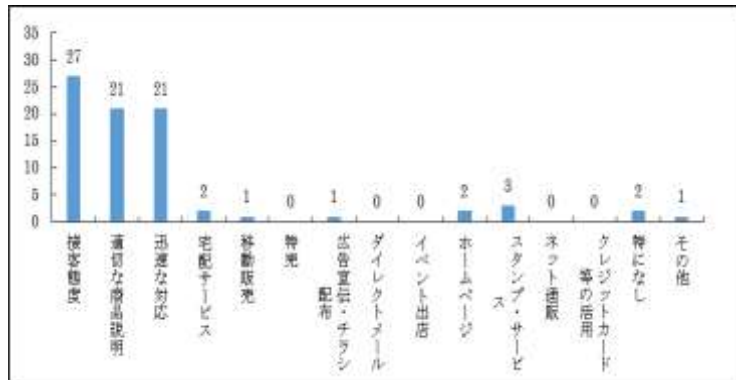
後継者については、「決まっている」は8件 19%にとどまり、逆に「後継者はいない」が24件 57%と最も多く、「いずれ決める予定」が10件 24%と8割が決まっていない状況です。「後継者はいない」と回答された経営者の年齢構成 70歳代が8件、60歳代が5件、50歳代が8件、40歳代が3件となっており、後継者問題が、働き盛り年代も抱える難しい問題ということが伺えます。(問9は省略します)

・問 10 商品について重視している点は？



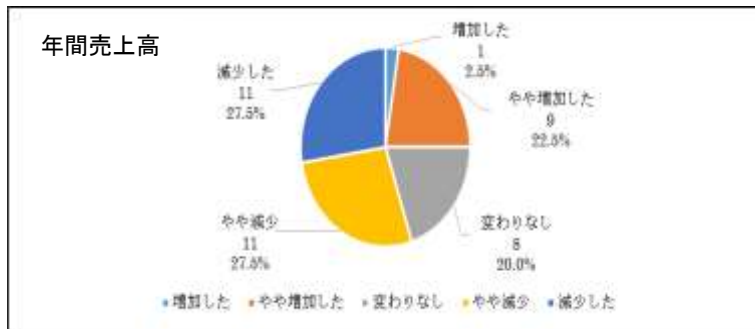
34 人から 61 件(複数回答)の有効回答を得た。「味・品質」が 19 件(55.9%)と最も多く、「品揃え」が 11 件(32.4%)、「値段の安さ」が 8 件(23.5%)、「特になし」が 7 件(20.6%)、「鮮度」が 5 件(14.7%)、でした。「その他」は「アフターフォロー」「お客様の要望に応える」「安全性」でした。

・問 11 サービス・販売促進について重視している点は？

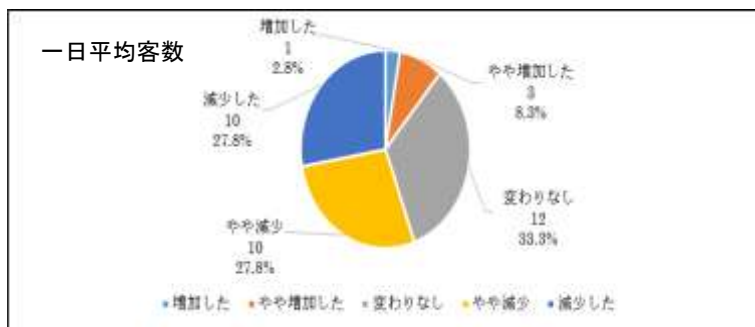


39 人から 81 件(複数回答)の有効回答を得た。「接客」が 27 件(69.2%)と最も多く、「適切な商品説明」と「迅速な対応」が夫々 21 件(53.8%)、「スタンプ・サービス」が 3 件(7.7%)、「宅配サービス」と「ホームページ」、「特になし」が各 2 件(5.1%)、「その他」(技術)が 1 件(2.6%)でした。

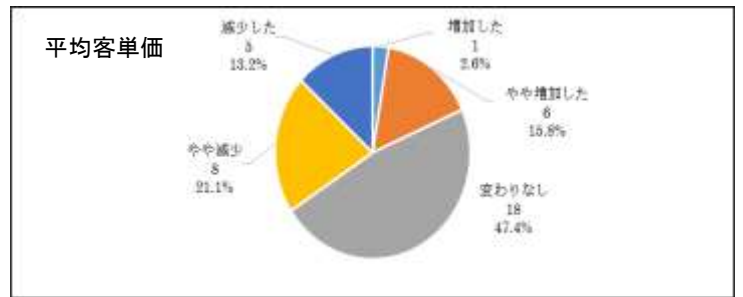
・問 12 近年(ここ3~5年程度)の経営状況等の推移は？



年間売上高について 40 人から有効回答を得た。「やや減少」と「減少した」が夫々 11 件(27.5%)と最も多く、「やや増加した」が 9 件(22.5%)、「変わりなし」が 8 件(20.0%)、「増加した」が 1 件(2.5%)でした。

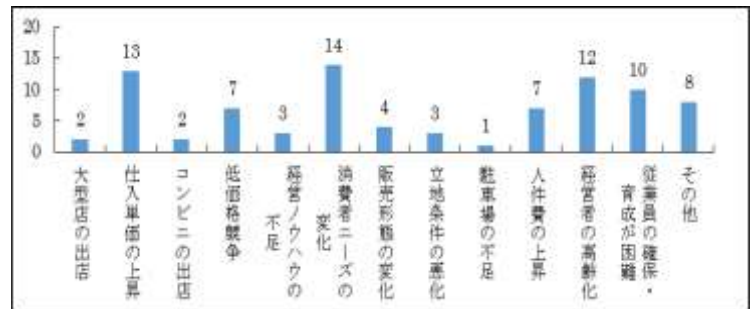


一日平均客数について 36 人から有効回答を得た。「変わりなし」が 12 件(33.3%)と最も多く、次いで「やや減少」と「減少した」がそれぞれ 10 件(27.8%)、そして「やや増加した」が 3 件(8.3%)、「増加した」が 1 件(2.8%)でした。



平均客単価について 38 人から有効回答を得た。「変わりなし」が 18 件(47.4%)と最も多く、「やや減少」が 8 件(21.1%)、「やや増加した」が 6 件(15.8%)、「減少した」が 5 件(13.2%)、「増加した」が 1 件(2.6%)でした。

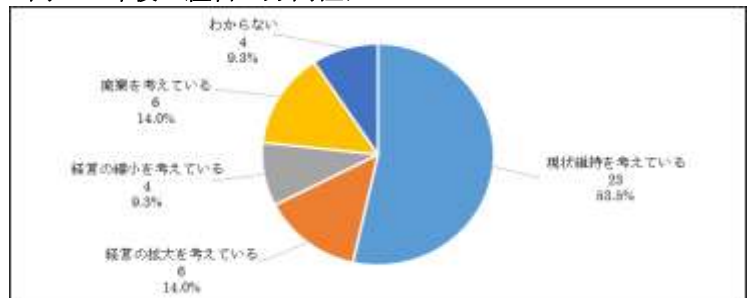
・問 13 経営上の課題は？



40 人から 86 件(複数回答)の有効回答を得た。「消費者ニーズの変化」が 14 件(35.0%)と最も多く、次いで「仕入単価の上昇」が 13 件(32.5%)、「経営者の高齢化」12 件(30.0%)、「従業員の確保・育成が困難」10 件(25.0%)、「その他」8 件(20.0%)でした。「その他」は「経営者の健康上の問題」、「大手同業者の進出」、「仕入先確保」等 でした。

3. あなたの今後の経営方針についておたずねします。

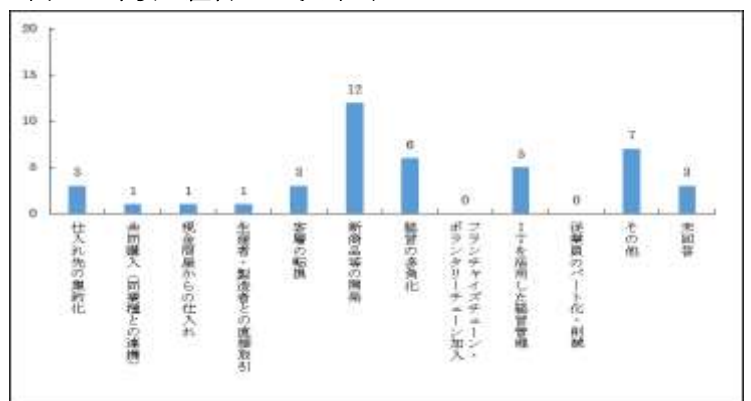
・問 14 今後の経営の方向性は？



43 人から有効回答を得た。「現状維持」が 23 件(53.5%)と最も多く、「経営の拡大を考えている」と「廃業を考えている」が 6 件(14.0%)、「経営の縮小を考えている」と「わからない」が夫々 4 件(9.3%)でした。

問14で「現状維持を考えている」「経営の拡大を考えている」と回答された方におたずねします。

・問 15 今後の経営上の取り組みは？



29 人から 42 件(複数回答)の有効回答を得た。「新商品等の開発」が 12 件(41.4%)と最も多く、「その他」7 件(24.1%)、「経営の多角化」が 6 件(20.7%)、「ITを活用した経営管理」が 5 件(17.2%)、「仕入先の集約化」と「客層の転換」が夫々 3 件(10.3%)でした。